

# 所沢市産業振興ビジョン《後期アクションプラン》（案） に対する「ご意見と市の考え方」

所沢市産業振興ビジョン《後期アクションプラン》（案）のパブリックコメントにつきまして、皆様から寄せられたご意見の内容とご意見に対する市の考え方を公表します。  
ご意見をいただきました皆様のご協力に厚く御礼申し上げます。

## 1 意見募集の概要

- 募集期間  
令和4年12月23日（金）～令和5年1月23日（月）
- 意見受付  
直接持参、郵送、FAX、電子メール、電子申請

## 2 意見

- 応募人数 3名（個人3名、団体0名）
- 意見総数 8件
- 意見の内訳
  - 全般 1件
  - 第5章 評価指標（観光） 1件
  - 第5章 主要施策（農業） 2件
  - 市に対する要望 4件

令和5年2月15日  
所沢市産業経済部産業振興課  
電話：04-2998-9157  
FAX：04-2998-9162  
E-Mail：a9157@city.tokorozawa.lg.jp

## 所沢市産業振興ビジョン《後期アクションプラン》（案）に対する「ご意見と市の考え方」

No	項・項目	ご意見(要旨)	市の考え方
1	全般	<p>全体のビジョン・アクションにつきましては、異論はございません。 所沢を中心に周辺地域の発展がとても楽しみです。</p>	<p>ご意見ありがとうございます。 本ビジョンの実現に向けた様々な取組を通じて、本市の地域経済の活性化をはじめ、にぎわい・活力の創出に努めてまいります。</p>
2	P51 《計画期間における評価指標》観光入込客数	<p>客数では、客単価次第で市場規模が変わり、経済効果がわからない。 例えば P39「総生産額」に、どのくらい観光の寄与があるのかわからなくなる。所沢市の観光における現状市場規模(億円)と、将来の規模(目標額)を設定すべきと思う。</p>	<p>ご意見ありがとうございます。 「観光入込客数」は、共通の基準に基づき調査された「観光入込客統計」により毎年市町村単位で算出され、にぎわい度を示す指標として活用されております。 また、同統計では平均消費額が都道府県単位で示されるにとどまり指標化が難しいことから、本ビジョンにおける評価指標としては「観光入込客数」を設定いたしました。 今後、ビジョンの進捗の確認においては、埼玉県平均消費額も勘案し、観光の経済効果についても分析してまいります。</p>
3	<p>P49 主要施策 2-3-1 農地の流動化及び集約化の促進と遊休農地の活用推進</p> <p>P59 主要施策 3-4-1 農業体験の推進</p>	<p>近隣の畑に分譲住宅が建つ事例が増えており、一度宅地化等されれば、元には戻らない。遊休農地の所有者と利用希望者のニーズをマッチングさせることは、行政ならやりやすく、都市近郊農業として重要施策と思う。 特に P59 主要施策 3-4-1 農業体験の推進にある体験農場推進事業を拡大すべきと思う。拡大に際し、遊休農地の所有者に十分な魅力が感じられるような賃借料の提示が必要になるのであれば、体験農場の人気度に依じて値上げを行う等、受益者負担も必要と思う(現状は民間の貸農場よりかなり安い)。</p>	<p>ご意見ありがとうございます。 本市では、市民生活の隣に農地があり、人が自然と寄り添う中、豊かな暮らしを実現する「農のあるまちづくり」を進めており、その中で多様な機能を有する都市農地の保全と活用を図っております。遊休農地や今後遊休農地化するおそれのある農地について、所有者と耕作者をマッチングする「農地サポート事業」を活用しながら、農地の適正な利用促進に努めております。体験農場推進事業については、令和2年度に2農場追加する等、その規模を拡大してきたところです。今後の遊休農地解消に向けた一つの施策として、参考とさせていただきます。</p>

4	P60 主要施策 3-4-4 狭山茶等の所沢農産物の振興と魅力発信	<p>所沢市統計書によると、茶の作付面積が減少している。確かにブランド化に向けたイベント開催や PR 活動など間接的な施策も必要だが、市内の茶販売店で使用できる割引クーポンの導入も検討すべきと思う（直接的に需要を作る施策）。その理由は、①販売量が減ると、作付面積が減る悪循環になる。一度宅地化等されれば、元には戻らない。</p> <p>②茶販売店は対面販売が多く、若い人は気軽に入店しにくく、品質は良いが価格は、食品スーパーより高価格帯にある。まず、店に入ってもらい動機付けに、割引クーポンの導入(予算化)を検討すべきと思う。</p>	<p>ご意見ありがとうございます。</p> <p>本市では、婚姻及び「パートナーシップ・ファミリーシップ制度」の届出者へのお祝いとして、市内の茶販売店を含む指定直売所において利用できる農産物引換券をお渡しするなど、直売所等の集客支援に努めているところです。</p> <p>来店の動機付けとなる割引クーポンの導入につきましては、今後の事務の参考とさせていただきます。</p>
5～8	-	市に対する要望	<p>ご意見ありがとうございます。</p> <p>貴重なご意見として、関係課に情報提供させていただきます。</p>