



ZERO CARBON CITY TOKOROZAWA



マチごとゼロカーボン市民会議（第5回）
2022年12月18日

テーマ：対策アイデアの整理

グループワーク 結果の説明



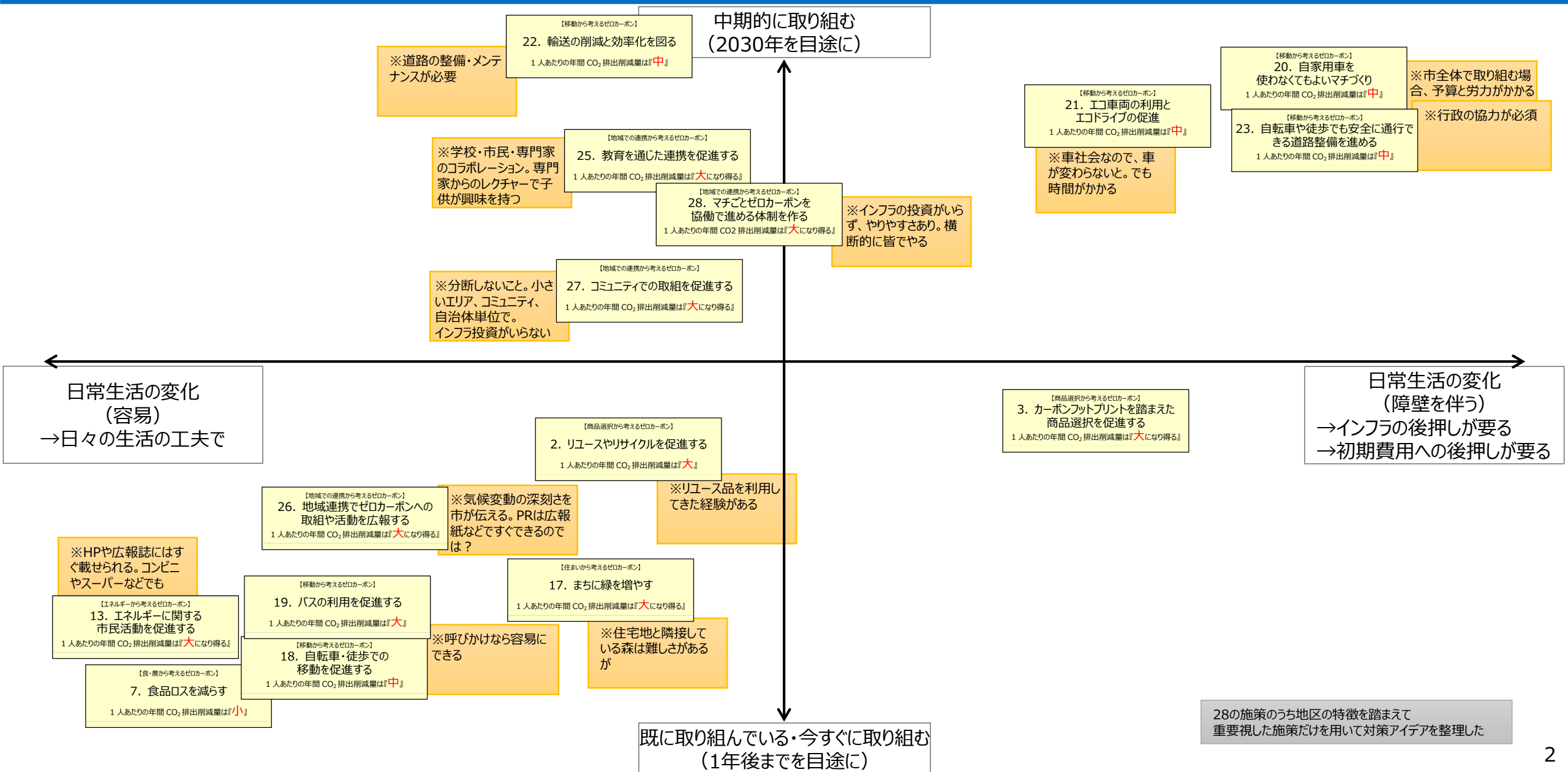
※ 黄色のポストイットには第4回目までに整理したゼロカーボンに向けた28の施策が書かれています。それらを地区の特徴を踏まえながら、難易度（横軸）、そして時間（縦軸）で整理したものです。それぞれのポストイットには、1人あたり年間CO₂排出削減量として、「小」（おおよそ200kg以下）、「中」（おおよそ200～500kg）、「大」（おおよそ500kg以上）と書かれています。なお、「大になり得る」は日常生活への浸透しだいとしました。

※ 柿色のポストイットは会議中もしくは会議後に補足説明するために加えたものです。

マチごとゼロカーボン市民会議（第5回）

テーマ：対策アイデアの整理

東1グループ



まちごとゼロカーボン市民会議 (第5回)

テーマ：対策アイデアの整理

東2グループ

中期的に取り組む (2030年を目途に)

【商品選択から考えるゼロカーボン】
4. ゼロカーボン促進のために経済的インセンティブ（動機付け）を強化する
1人あたりの年間 CO₂ 排出削減量は『大』になり得る

【商品選択から考えるゼロカーボン】
5. 所沢ゼロカーボン 認証（仮）を導入し積極的な店舗に認証ラベルを付与
1人あたりの年間 CO₂ 排出削減量は『大』になり得る

【エネルギーから考えるゼロカーボン】
14. 株式会社とござわ未来電力の利用拡大に努める
1人あたりの年間 CO₂ 排出削減量は『大』になり得る

【エネルギーから考えるゼロカーボン】
10. 家庭向け太陽光発電を促進する
1人あたりの年間 CO₂ 排出削減量は『大』になり得る

【エネルギーから考えるゼロカーボン】
13. エネルギーに関する市民活動を促進する
1人あたりの年間 CO₂ 排出削減量は『大』になり得る

※“個人の努力での対応”と“社会のしくみとしての対応”では当図の位置が異なる

【商品選択から考えるゼロカーボン】
3. カーボンフットプリントを踏まえた商品選択を促進する
1人あたりの年間 CO₂ 排出削減量は『大』になり得る

※みどりの創出について、個人では小さな庭くらいならできるが、森林づくりは難しい

【住まいから考えるゼロカーボン】
17. まちに緑を増やす
1人あたりの年間 CO₂ 排出削減量は『大』になり得る

【移動から考えるゼロカーボン】
22. 輸送の削減と効率化を図る
1人あたりの年間 CO₂ 排出削減量は『中』

【移動から考えるゼロカーボン】
20. 自家用車を使わなくてもよいまちづくり
1人あたりの年間 CO₂ 排出削減量は『中』

※電車とバスの接続が課題

【移動から考えるゼロカーボン】
19. バスの利用を促進する
1人あたりの年間 CO₂ 排出削減量は『大』

※道路整備は市民ができるものではない

【移動から考えるゼロカーボン】
23. 自転車や徒歩でも安全に通行できる道路整備を進める
1人あたりの年間 CO₂ 排出削減量は『中』

※有無を言わずやる社会になる必要あり！もっと情報発信をする！

【エネルギーから考えるゼロカーボン】
11. 地域における再生設備の設置を促進する
1人あたりの年間 CO₂ 排出削減量は『大』

※生ゴミのコンポストは個人でできるが落ち葉の回収などネットワークや社会環境が進まないといけないものが多い

【食・農から考えるゼロカーボン】
8. ごみの堆肥化と活用
1人あたりの年間 CO₂ 排出削減量は『小』

日常生活の変化
(障壁を伴う)
→インフラの後押しが要る
→初期費用への後押しが要る

【商品選択から考えるゼロカーボン】
1. 容器包装および使い捨てプラスチックの削減を促進する
1人あたりの年間 CO₂ 排出削減量は『中』

※将来もっと新しいエネルギーができるかもしれないが、市民は最初は利用を躊躇するかもしれない

【エネルギーから考えるゼロカーボン】
12. 再生可能エネルギー比率の高い電力(再生電力)への切り替え促進
1人あたりの年間 CO₂ 排出削減量は『大』

※簡単にはできるが費用がかかる

【移動から考えるゼロカーボン】
21. エコ車両の利用とエコドライブの促進
1人あたりの年間 CO₂ 排出削減量は『中』

日常生活の変化
(容易)
→日々の生活の工夫で

※意識すればできる！

【食・農から考えるゼロカーボン】
7. 食品ロスを減らす
1人あたりの年間 CO₂ 排出削減量は『小』

【食・農から考えるゼロカーボン】
6. 農産物の地産地消および旬産旬消を促進する
1人あたりの年間 CO₂ 排出削減量は『小』

※市ホームページなどで情報発信が進めばさらにリユース・リサイクルしやすくなる

【商品選択から考えるゼロカーボン】
2. リユースやリサイクルを促進する
1人あたりの年間 CO₂ 排出削減量は『大』

※さらなる教育の推進や実践につながる教育を！

【移動から考えるゼロカーボン】
18. 自転車・徒歩での移動を促進する
1人あたりの年間 CO₂ 排出削減量は『中』

※給食と絡めて教育を！

【食・農から考えるゼロカーボン】
9. 食と農への理解を深める取組を促進する
1人あたりの年間 CO₂ 排出削減量は『中』

※環境問題に興味がない人の耳にも入るように！バスやスーパーなどでもアナウンス！

【地域での連携から考えるゼロカーボン】
26. 地域連携でゼロカーボンへの取組や活動を広報する
1人あたりの年間 CO₂ 排出削減量は『大』になり得る

※駐輪券など自転車にも配慮を！(スーパー等で車は2時間無料だが自転車は有料)

【地域での連携から考えるゼロカーボン】
24. 地域の連携をまちづくりに生かす
1人あたりの年間 CO₂ 排出削減量は『大』になり得る

【地域での連携から考えるゼロカーボン】
27. コミュニティでの取組を促進する
1人あたりの年間 CO₂ 排出削減量は『大』になり得る

※お金がかかる(個人)。企業努力が必要なのは難しい

【住まいから考えるゼロカーボン】
15. 機器・設備などの省エネ化を促進する
1人あたりの年間 CO₂ 排出削減量は『大』

既に取り組んでいる・今すぐに取り組む (1年後までを目途に)

※企業の連携が必要なので少し難しい

※小さな変化なら意識すればできるが、それ以外は今すぐには難しい(リフォームなど)

【住まいから考えるゼロカーボン】
16. 住まい・暮らしでの省エネ型ライフスタイルを促進する
1人あたりの年間 CO₂ 排出削減量は『中』

【地域での連携から考えるゼロカーボン】
25. 教育を通じた連携を促進する
1人あたりの年間 CO₂ 排出削減量は『大』になり得る

※企業などと連携して勉強・促進できるようなエコ・ワークスペースを作る！

※ステーキホルダーをどうやって見つけるか、またどう調整・連携するかが問題

【地域での連携から考えるゼロカーボン】
28. まちごとゼロカーボンを協働で進める体制を作る
1人あたりの年間 CO₂ 排出削減量は『大』になり得る

中期的に取り組む
(2030年を目途に)

【住まいから考えるゼロカーボン】
17. まちに緑を増やす
1人あたりの年間 CO₂ 排出削減量は『大』になり得る』

※場所が限られている
(マンションなどは個人での取組は困難)

【エネルギーから考えるゼロカーボン】
11. 地域における再エネ設備の設置を促進する
1人あたりの年間 CO₂ 排出削減量は『大』

日常生活の変化
(容易)
→日々の生活の工夫で

※自治会によって活動内容が異なるため難易度に差あり

- 【地域での連携から考えるゼロカーボン】
26. 地域連携でゼロカーボンへの取組や活動を広報する
1人あたりの年間 CO₂ 排出削減量は『大』になり得る』
- 【地域での連携から考えるゼロカーボン】
28. マチごとゼロカーボンを協働で進める体制を作る
1人あたりの年間 CO₂ 排出削減量は『大』になり得る』
- 【地域での連携から考えるゼロカーボン】
24. 地域の連携をマチづくり生かす
1人あたりの年間 CO₂ 排出削減量は『大』になり得る』
- 【地域での連携から考えるゼロカーボン】
27. コミュニティでの取組を促進する
1人あたりの年間 CO₂ 排出削減量は『大』になり得る』

日常生活の変化
(障壁を伴う)
→インフラの後押しが要る
→初期費用への後押しが要る

【移動から考えるゼロカーボン】
21. エコ車両の利用とエコドライブの促進
1人あたりの年間 CO₂ 排出削減量は『中』

- 【食・農から考えるゼロカーボン】
7. 食品ロスを減らす
1人あたりの年間 CO₂ 排出削減量は『小』
- 【移動から考えるゼロカーボン】
18. 自転車・徒歩での移動を促進する
1人あたりの年間 CO₂ 排出削減量は『中』
- 【住まいから考えるゼロカーボン】
16. 住まい暮らしでの省エネ型ライフスタイルを促進する
1人あたりの年間 CO₂ 排出削減量は『中』
- 【地域での連携から考えるゼロカーボン】
25. 教育を通じた連携を促進する
1人あたりの年間 CO₂ 排出削減量は『大』になり得る』

- 【商品選択から考えるゼロカーボン】
2. リユースやリサイクルを促進する
1人あたりの年間 CO₂ 排出削減量は『大』
- 【食・農から考えるゼロカーボン】
6. 農産品の地産地消および旬産旬消を促進する
1人あたりの年間 CO₂ 排出削減量は『小』
- 【商品選択から考えるゼロカーボン】
3. カーボンフットプリントを踏まえた商品選択を促進する
1人あたりの年間 CO₂ 排出削減量は『大』になり得る』

※日用品や家電などをリサイクルするかによっても促進方法が変わる

※リサイクルふれあい館に市民が持ち込んだダイニングセットなどを市が中古販売し収益をインフラに充てる

【エネルギーから考えるゼロカーボン】
10. 家庭向け太陽光発電を促進する
1人あたりの年間 CO₂ 排出削減量は『大』

【移動から考えるゼロカーボン】
23. 自転車や徒歩でも安全に通行できる道路整備を進める
1人あたりの年間 CO₂ 排出削減量は『中』

既に取り組んでいる・今すぐに取り組む
(1年後までを目途に)

28の施策のうち地区の特徴を踏まえて重要視した施策だけを用いて対策アイデアを整理した

マチごとゼロカーボン市民会議（第5回）

テーマ：対策アイデアの整理

中央2グループ



※意識の問題か、仕組みの問題か、着手が完成かによって判断が分かれる（全体）

中期的に取り組む
(2030年を目途に)

18. 自転車・徒歩での移動を促進する
1人あたりの年間CO₂排出削減量は『中』

3. カーボンフットプリントを踏まえた商品選択を促進する
1人あたりの年間CO₂排出削減量は『大』

10. 家庭向け太陽光発電を促進する
1人あたりの年間CO₂排出削減量は『大』

11. 地域における再生設備の設置を促進する
1人あたりの年間CO₂排出削減量は『大』

12. 再生可能エネルギー比率の高い電力(再エネ電力)への切り替え促進
1人あたりの年間CO₂排出削減量は『大』

13. エネルギーに関する市民活動を促進する
1人あたりの年間CO₂排出削減量は『大』

14. 株式会社とござわ未来電力の利用拡大に努める
1人あたりの年間CO₂排出削減量は『大』

既に取り組んでいる・今すぐに取り組む
(1年後までを目途に)

19. バスの利用を促進する
1人あたりの年間CO₂排出削減量は『大』

22. 輸送の削減と効率化を図る
1人あたりの年間CO₂排出削減量は『中』

24. 地域の連携をまちづくりに生かす
1人あたりの年間CO₂排出削減量は『大』

4. ゼロカーボン促進のために経済的インセンティブ（動機付け）を強化する
1人あたりの年間CO₂排出削減量は『大』

5. 所沢ゼロカーボン認証（仮）を導入し積極的な店舗に認証ラベルを付与
1人あたりの年間CO₂排出削減量は『大』

8. ごみの堆肥化と活用
1人あたりの年間CO₂排出削減量は『小』

9. 食と農への理解を深める取組を促進する
1人あたりの年間CO₂排出削減量は『中』

25. 教育を通じた連携を促進する
1人あたりの年間CO₂排出削減量は『大』

※景観としての緑が、二酸化炭素吸収に効果がある緑か

17. まちに緑を増やす
1人あたりの年間CO₂排出削減量は『大』

23. 自転車や徒歩でも安全に通行できる道路整備を進める
1人あたりの年間CO₂排出削減量は『中』

21. エコ車両の利用とエコドライブの促進
1人あたりの年間CO₂排出削減量は『中』

※制度作りや企業、行政などの関与が必要なものは個人では難しい

※この地域で森林を増やすのは難しいので芝などでヒートアイランド現象を防止する

※広い駐車場を芝生に変えていくことで税の優遇や照り返し防止などのメリットがある

20. 自家用車を使わなくてもよいまちづくり
1人あたりの年間CO₂排出削減量は『中』

※この地域にはすでに自動車を使わない暮らしをしている人もいます

2. リユースやリサイクルを促進する
1人あたりの年間CO₂排出削減量は『大』

28. マチごとゼロカーボンを協働で進める体制を作る
1人あたりの年間CO₂排出削減量は『大』

1. 容器包装および使い捨てプラスチックの削減を促進する
1人あたりの年間CO₂排出削減量は『中』

26. 地域連携でゼロカーボンへの取組や活動を広報する
1人あたりの年間CO₂排出削減量は『大』

※農地が少ない地域では難しい

6. 農産物の地産地消および旬産旬消を促進する
1人あたりの年間CO₂排出削減量は『小』

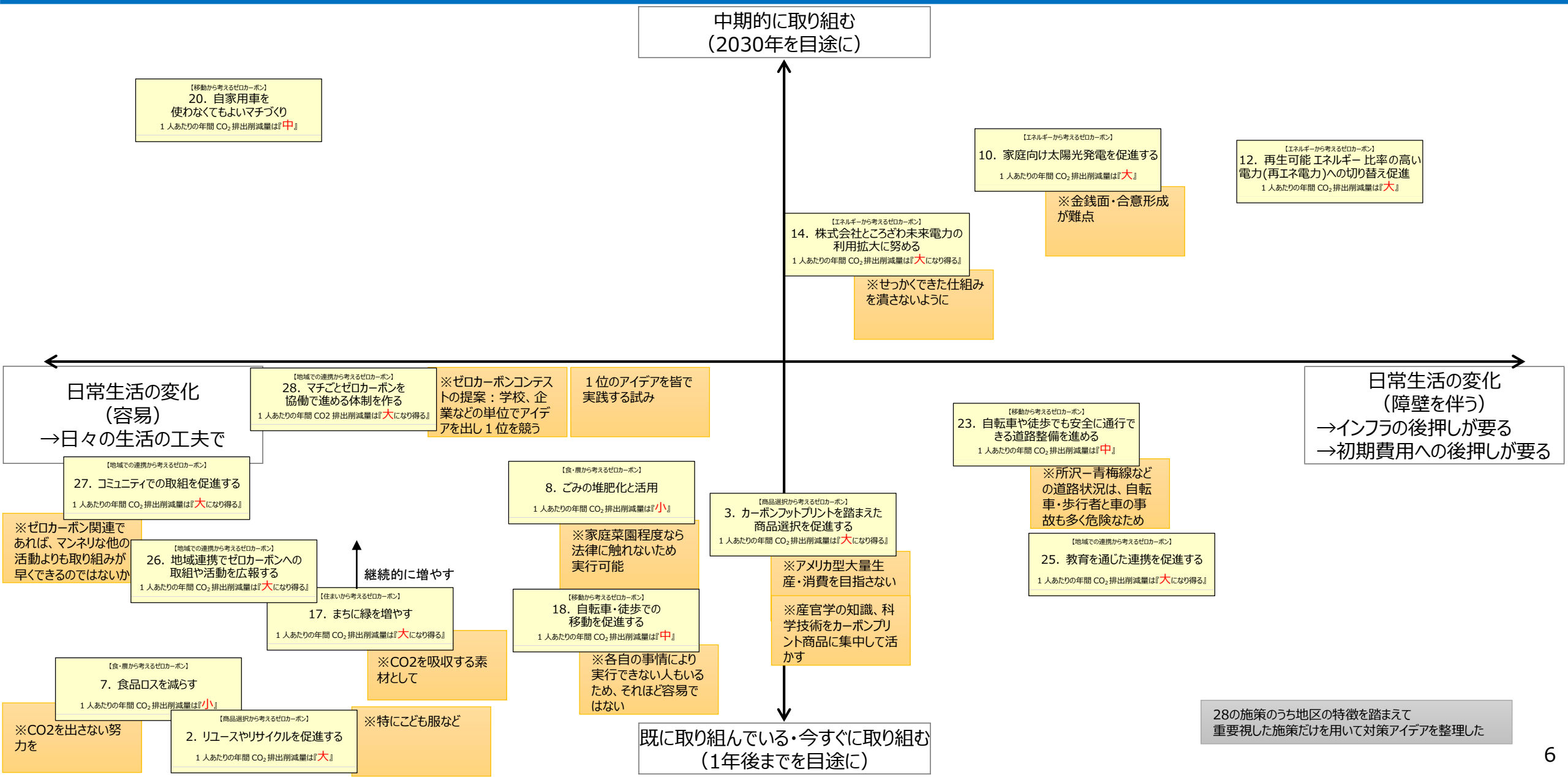
日常生活の変化（障壁を伴う）
→インフラの後押しが要る
→初期費用への後押しが要る

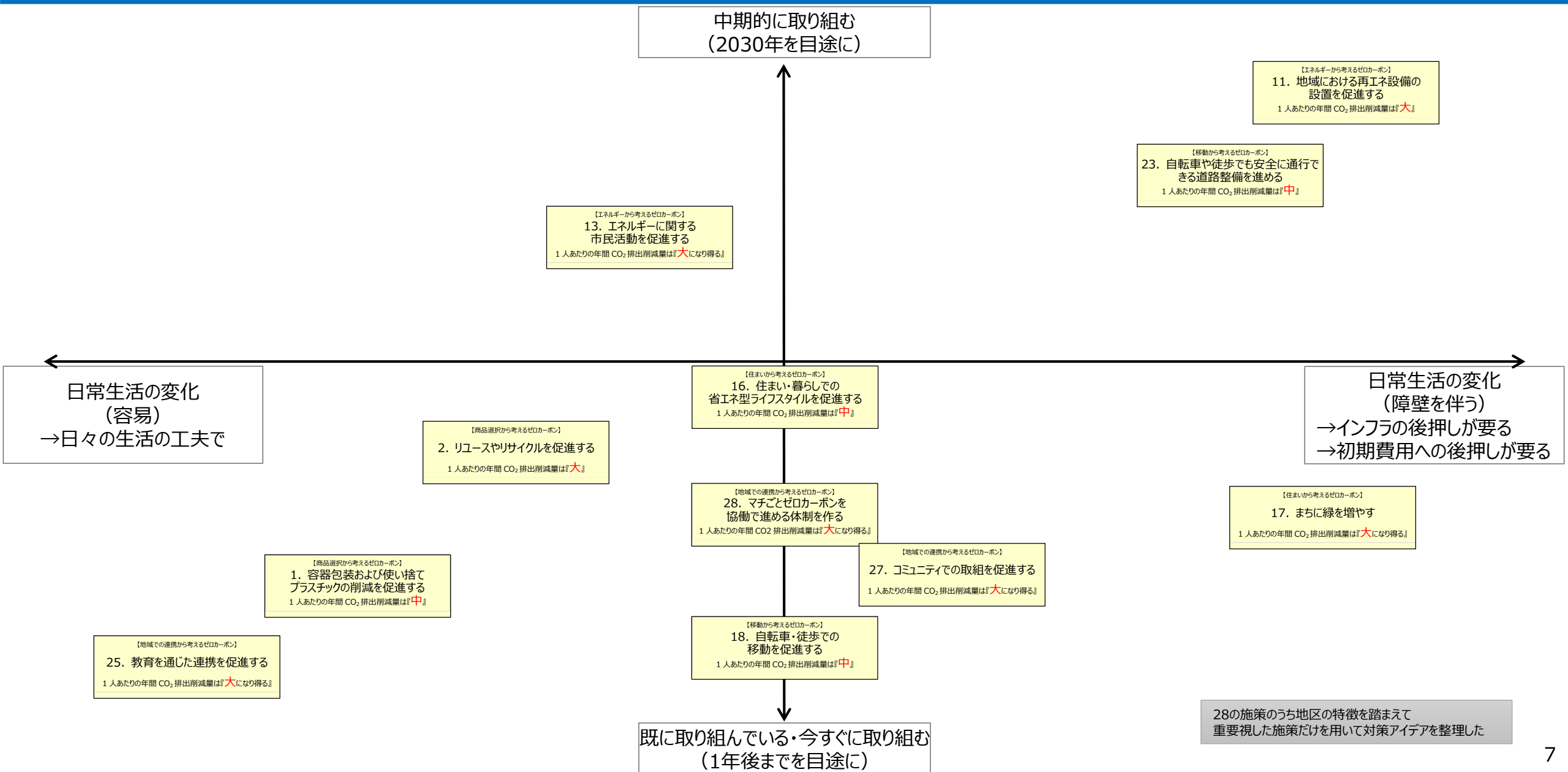
日常生活の変化（容易）
→日々の生活の工夫で

マチごとゼロカーボン市民会議（第5回）

テーマ：対策アイデアの整理

西1グループ





中期的に取り組む
(2030年を目途に)

【エネルギーから考えるゼロカーボン】
11. 地域における再エネ設備の設置を促進する
1人あたりの年間CO₂排出削減量は『大』

【移動から考えるゼロカーボン】
23. 自転車や徒歩でも安全に通行できる道路整備を進める
1人あたりの年間CO₂排出削減量は『中』

【エネルギーから考えるゼロカーボン】
13. エネルギーに関する市民活動を促進する
1人あたりの年間CO₂排出削減量は『大になり得る』

日常生活の変化
(容易)
→日々の生活の工夫で

【住まいから考えるゼロカーボン】
16. 住まい・暮らしでの省エネ型ライフスタイルを促進する
1人あたりの年間CO₂排出削減量は『中』

日常生活の変化
(障壁を伴う)
→インフラの後押しが要る
→初期費用への後押しが要る

【商品選択から考えるゼロカーボン】
2. リユースやリサイクルを促進する
1人あたりの年間CO₂排出削減量は『大』

【住まいから考えるゼロカーボン】
17. まちに緑を増やす
1人あたりの年間CO₂排出削減量は『大になり得る』

【地域での連携から考えるゼロカーボン】
28. マチごとゼロカーボンを協働で進める体制を作る
1人あたりの年間CO₂排出削減量は『大になり得る』

【地域での連携から考えるゼロカーボン】
27. コミュニティでの取組を促進する
1人あたりの年間CO₂排出削減量は『大になり得る』

【商品選択から考えるゼロカーボン】
1. 容器包装および使い捨てプラスチックの削減を促進する
1人あたりの年間CO₂排出削減量は『中』

【地域での連携から考えるゼロカーボン】
25. 教育を通じた連携を促進する
1人あたりの年間CO₂排出削減量は『大になり得る』

【移動から考えるゼロカーボン】
18. 自転車・徒歩での移動を促進する
1人あたりの年間CO₂排出削減量は『中』

既に取り組んでいる・今すぐに取り組む
(1年後までを目途に)

28の施策のうち地区の特徴を踏まえて重要視した施策だけを用いて対策アイデアを整理した