

所沢市
パブリック空間創出・利活用推進事業支援業務委託

社会実験 「TOKOROZAWA STREET PLACE」 効果測定 集計結果

2023年2月
RFA/Open-A/HBP

【目的】

- A. 居心地よく歩きたくなる街なかづくりの試行
- B. 街の個性や、エリアに相応しい居心地の良さを考える機会の創出
- C. 持続的かつ主体的に街づくりに携わる人材や組織の育成

【調査内容】

a. 滞留行動調査

利用者の滞留行動（過ごし方、アクティビティ）の多様性を測る

b. 利用者アンケート

エリアの印象や街での居心地をの良さに関する意見を収集する

c. 出店者ヒアリング

持続的な取り組みのために必要なこと、実験の成果と課題に関する意見を収集する

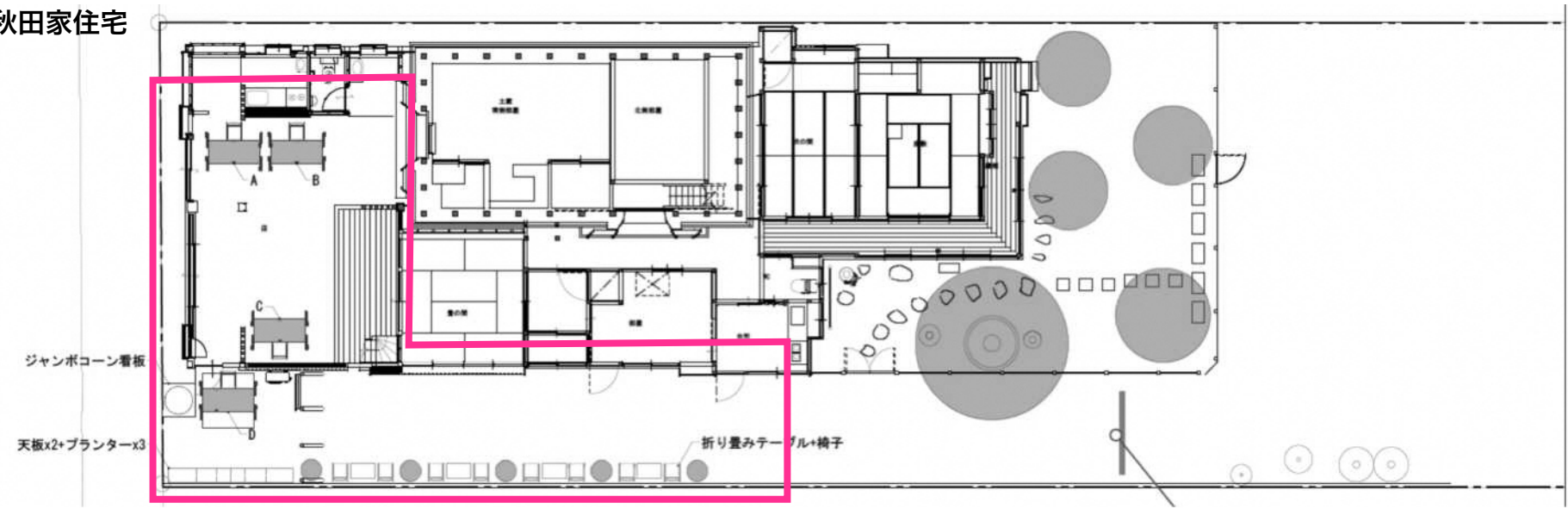
【実施概要】

- ・調査日 : 11月19日(土) / 11月20日(日)
- ・調査時間 : 10:00~16:00
※11月20日は降雨のため15:00まで
- ・調査人員 : 5人（調査員4人+全体統括1人）

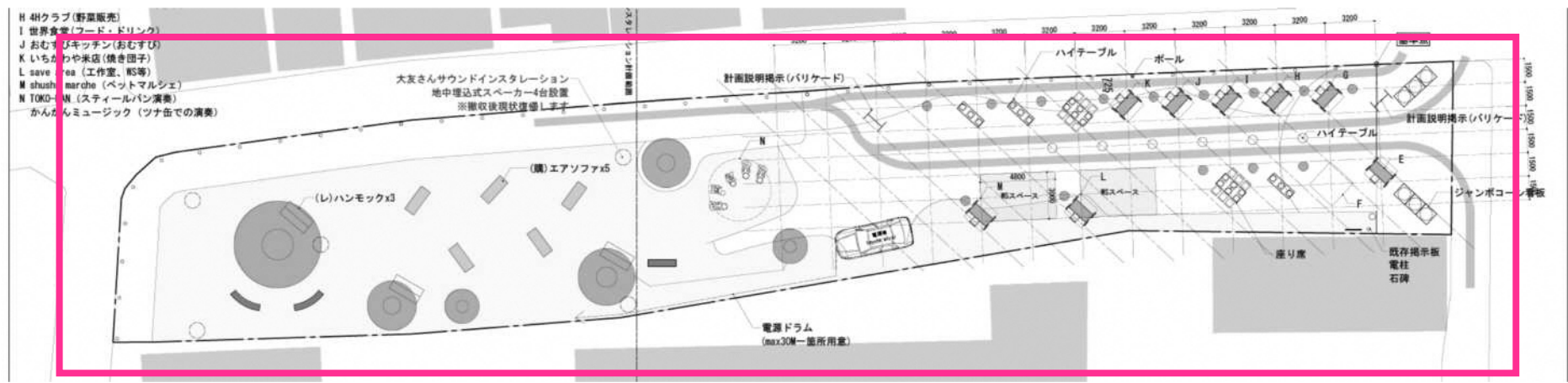
a. 滞留行動調査

a. 滞留行動調査：調査対象範囲（部）

◆秋田家住宅



◆銀座中央広場

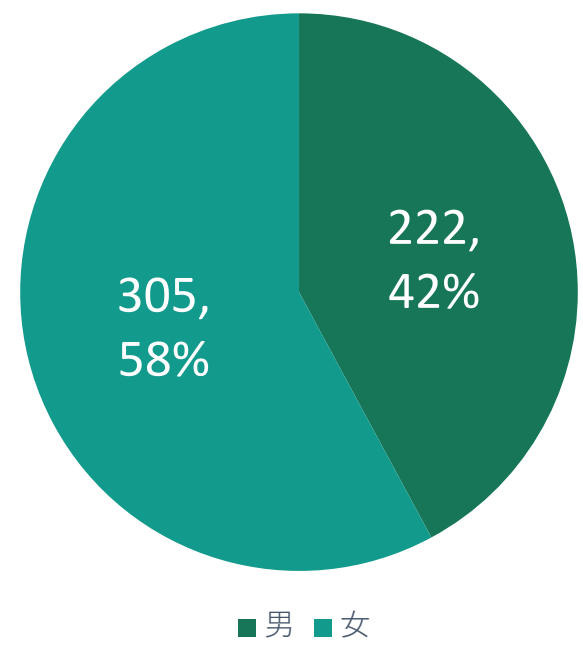
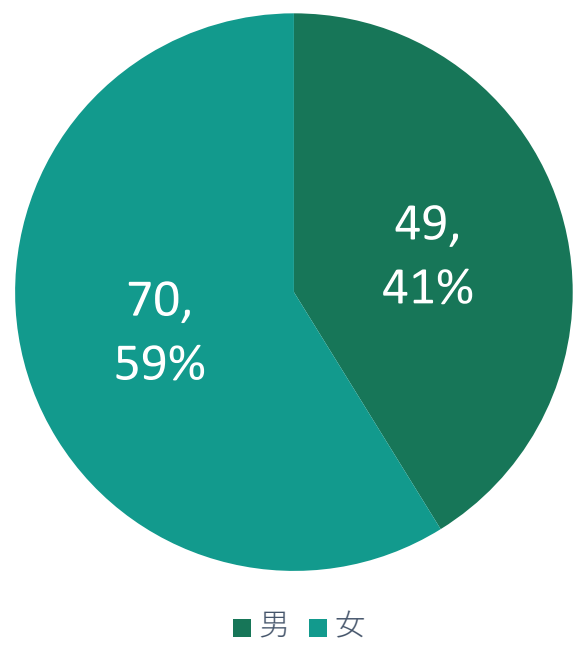


1. 性別の多様性

・いずれの会場とも「女性」が約60%と「男性」を上回る結果となった。

秋田家住宅 / n=119

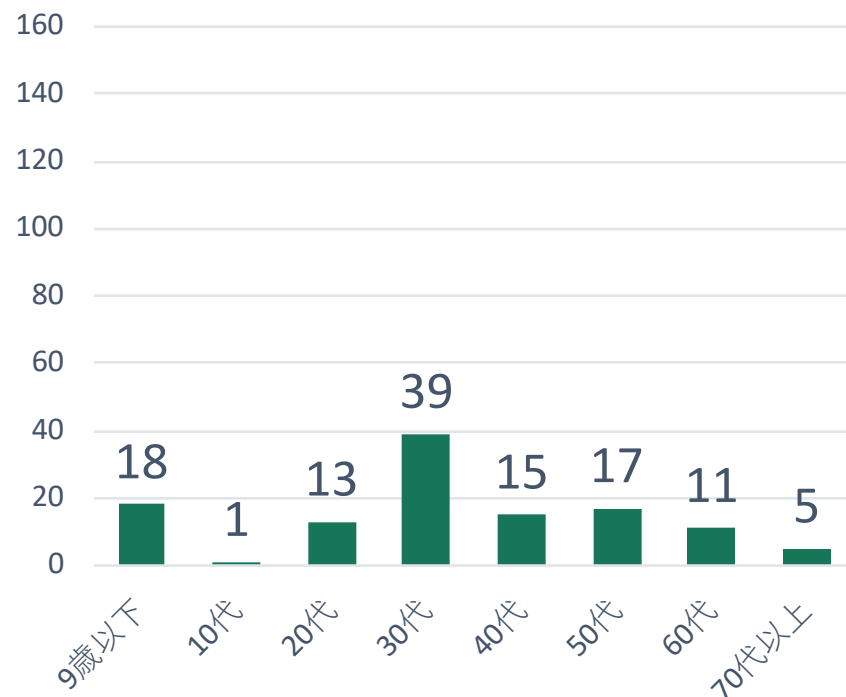
銀座中央広場 / n=527



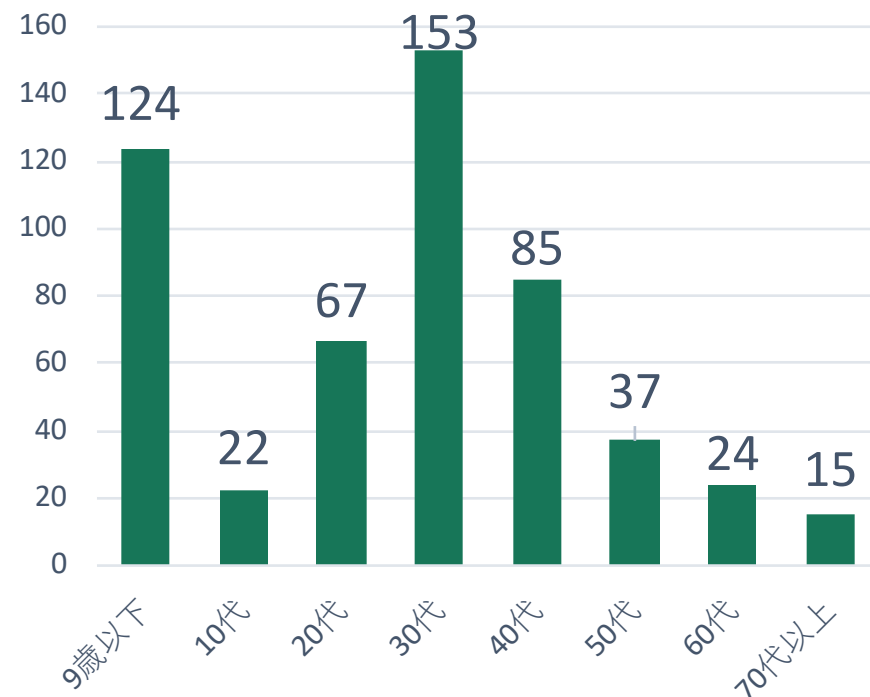
2. 年代の多様性

- ・いずれの会場とも「30代」が最も多く、次いで「9歳以下」が多くなっていることから、親子連れでの来場が多いことが明らかになった。
- ・次いで多かったのは、銀座中央広場は「40代」「30代」、秋田家住宅では「50代」であった。

秋田家住宅 / n=119



銀座中央広場 / n=527

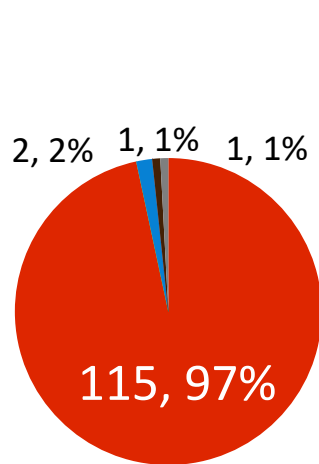


3. 滞留行動の多様性

- ・最も多かった行動は2会場とも「会話（飲食なし）」であり、秋田家住宅では97%、銀座中央広場では57%（会話（飲食あり）も含めると79%）を占めた。
- ・銀座中央広場では、上記に次いで「遊び」や「休憩・眺める」が多く確認できた。

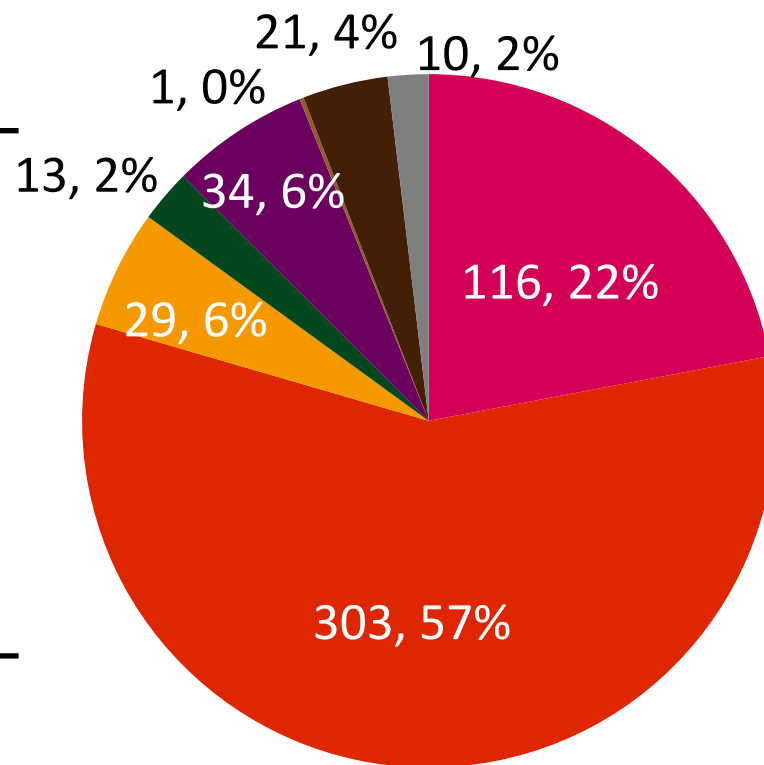
秋田家住宅 / n=119

銀座中央広場 / n=527



【凡例】

- ダンス・スケボー・楽器演奏など（複数）
- 会話（飲食あり・複数）
- 会話（飲食なし・複数）
- 遊び
- 打ち合わせ・仕事（複数）
- ダンス・スケボー・楽器演奏など（個人）
- 飲食（個人）
- 仕事（PC、書類作成など）
- 勉強・読書
- 休憩・眺める（何もしていない）
- 昼寝
- 写真・動画を撮る
- その他（電話・スマホを見ているなど）

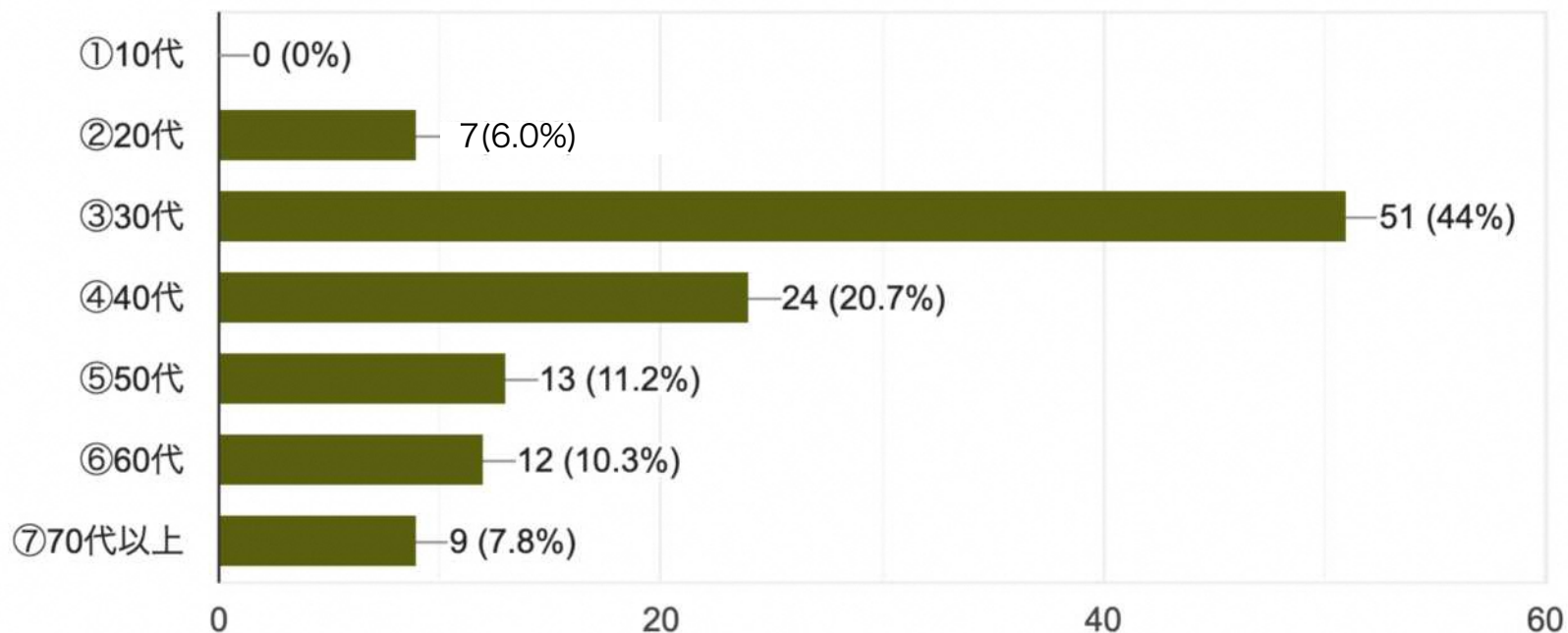


b. 利用者アンケート

Q. あなたのご年齢を教えてください。

- ・ 回答者の44%は30代であり、比較的若い子育て世代の来場が多かったと言える。
- ・ 次いで多かったのは40代（20.7%）、50代（11.2%）、60代（10.3%）となっており、10代、20代など若年層の来場が少なかった。

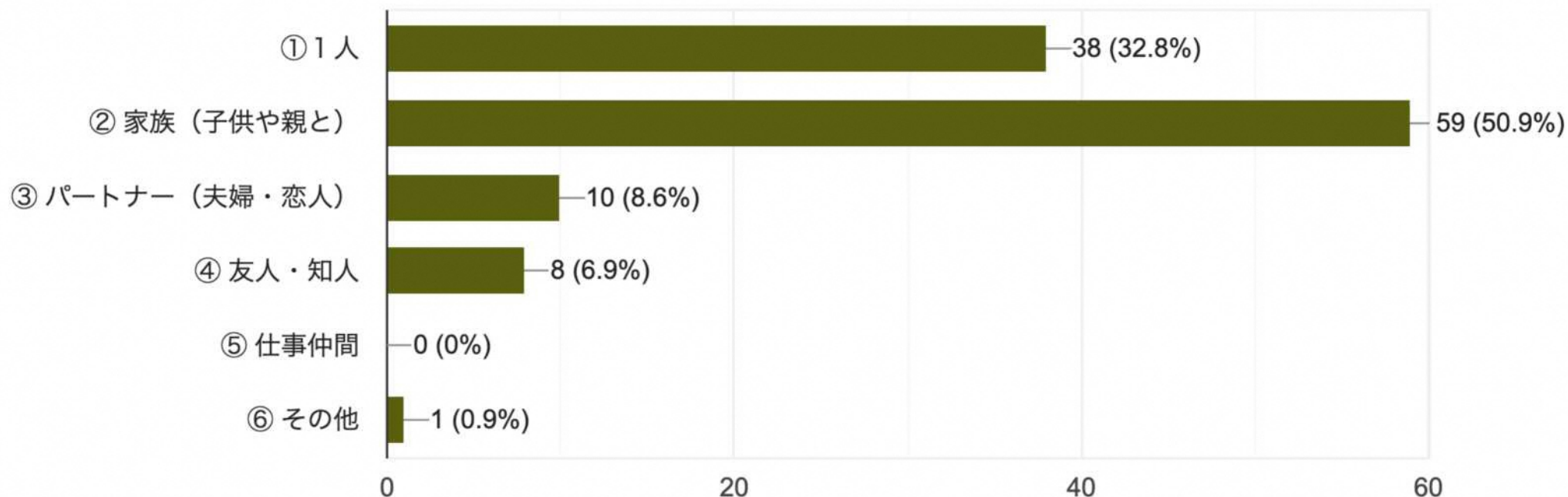
116 件の回答



Q. 本日はどなたとご来場いただきましたか。

- ・ 家族（子供や親と）という回答が50.9%と最も多く、マンションの多いエリアの特徴を反映していると言える。
- ・ 次いで多かったのは1人（32.8%）であり、上位2つの回答が8割以上を占めた。

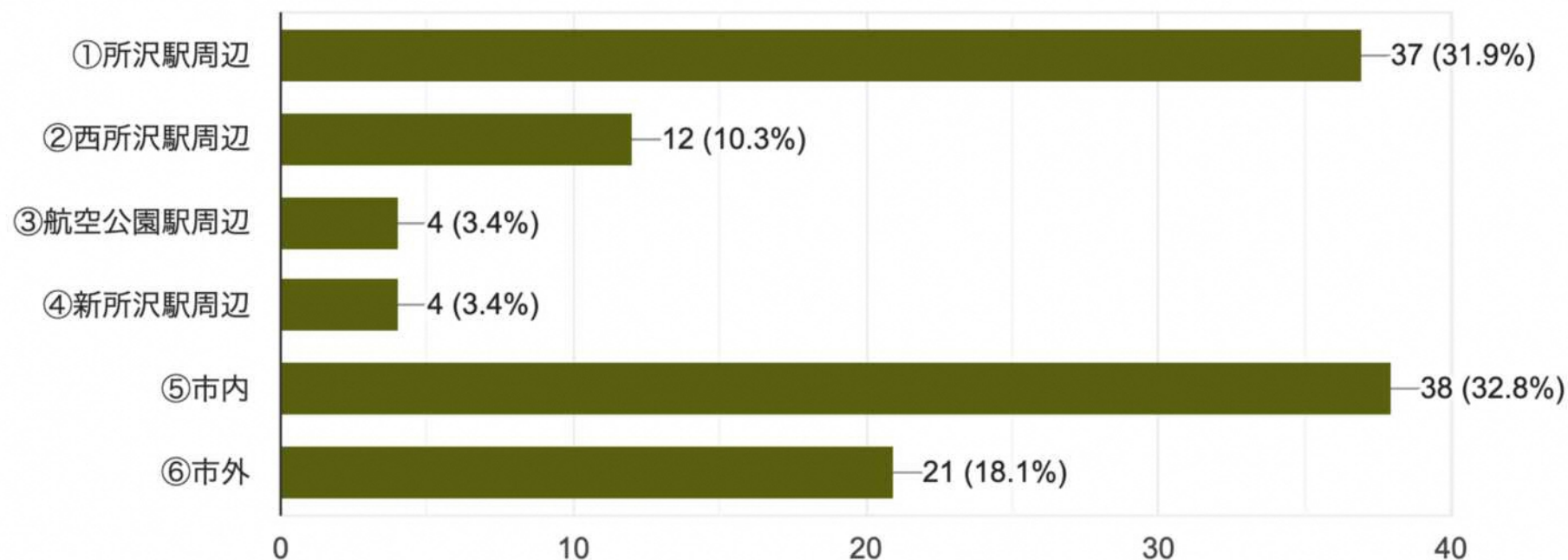
116件の回答



Q. あなたのお住まいを教えてください。

- ・具体的な居住エリアは、所沢駅周辺が31.9%で最も多く、次いで西所沢駅周辺（10.3%）となっている。
- ・市外からの来場者も18.1%いた。

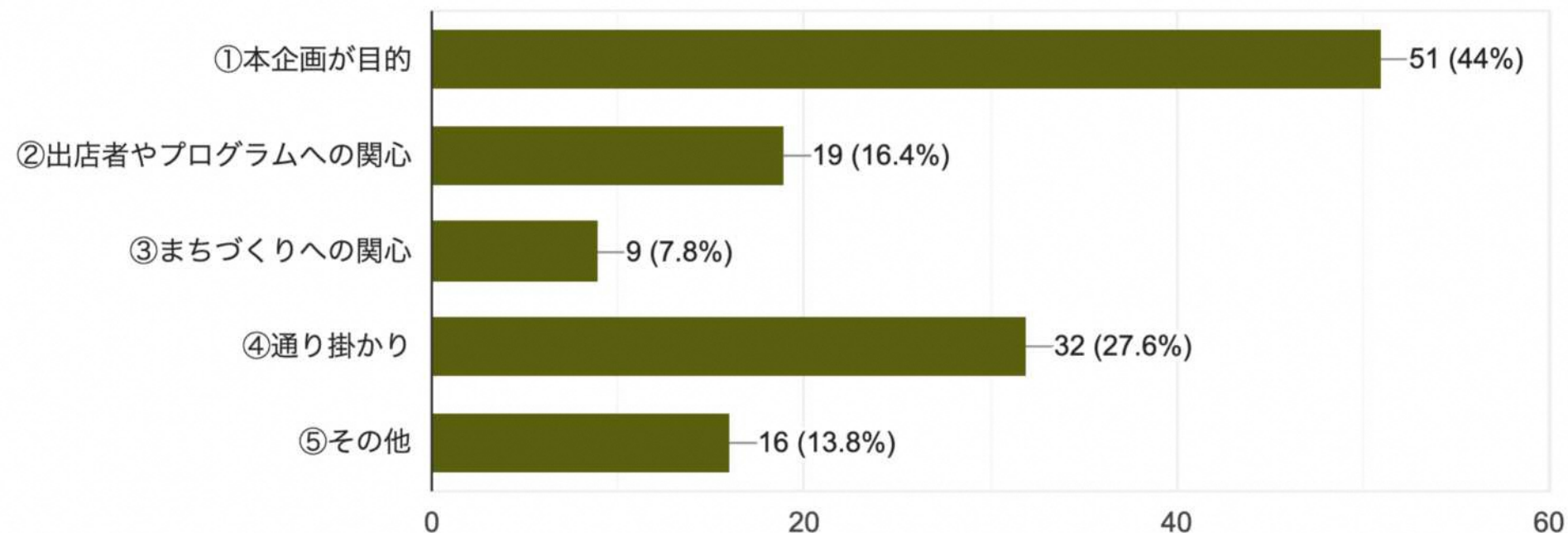
116 件の回答



Q.本日、ご来場いただいたのはどのような目的・理由でしょうか。

- ・来場者の44%はTSPを目的に訪れており、次いで通り掛かりでの来場（27.6%）が多かった。
- ・出店者やプログラムへの関心で来場した人も16.4%おり、出店者の選定も来場動機に影響があることが明らかになった。

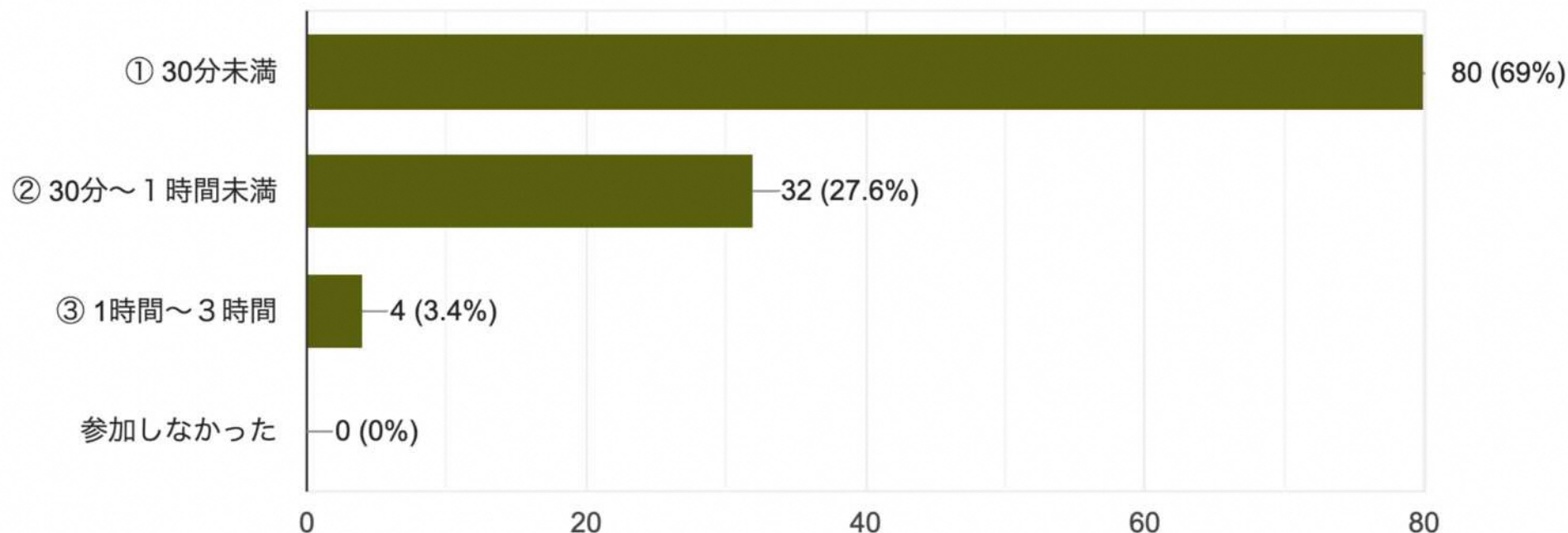
116 件の回答 ※複数回答可



Q. 本日、この場所での滞在時間はどのくらいですか。

- ・最も多かった回答は30分未満（69%）であり、比較的短時間での利用が多かった。
- ・1～3時間の長時間利用する人は3.4%にとどまった。
- ・上記の結果の要因は、出店数や飲食店舗の割合、滞留空間の量などにあると推察できる。

116 件の回答



Q. 本日、別のマーケット（暮らすトコロマーケット@航空公園 / KAWAYA市@インフラスタンド）にも立ち寄りましたか。

- ・別のマーケットに立ち寄った/立ち寄る予定があると答えた来場者は51.7%であり、半数の人が暮らすトコロマーケット・KAWAYA市にも立ち寄っている。
- ・上記のマーケットと連携したことが一定の人の回遊動機になったと言える。

116件の回答



Q. 本日の企画の感想を教えてください。

A. 居場所 / 日常

- ・ まちに居続けたい人をつくる取り組みだと思います。
- ・ こういったことが日常になると素敵です。
- ・ イベントの日でなくても楽しく気持ちよく暮らせるまちになるような仕掛けや仕組みができるといい。

A. 個店 / センス / おしゃれ

- ・ 個人店を知ることができてよかった。
- ・ 最近、所沢にも素敵なお店が増えてきたのもっと知りたい。
- ・ 小さいながらもすごくセンスの光るイベントだと思いました！
- ・ まちなかの良い場所を案内できるのは良いこと

Q. 本日の企画の感想を教えてください。

A. 他会場との連携 / まちのつながり

- ・他の場所で開催されているイベントとの同時開催はお互いの会場が賑わって良い。
- ・まちをつなげるような取り組みを続けて欲しい。
- ・まちで遊べるのが楽しい、オシャレなのが楽しい。

A. 地元のもの / 若い人の活躍

- ・地元のものがもっと買える、集まる空間が欲しい。
- ・若い方々が地元を盛り上げようと頑張っていって欲しいのが素敵だと思いました。

[TOKOROZAWA STREET PLACE 2022]とは

昨年度策定された「所沢駅周辺グランドデザイン」を踏まえ、
その中で見出された10の「プレイス」を使い、回遊動線を結んでいくことで、将来的に歩きたくなるまちなかを生み出すことを目指しています。そのきっかけとなる場所として、今回は銀座中央広場と秋田家住宅から社会実験をはじめていきます

マップを片手に
ところざわの街を
お散歩したら..

STREET PLACE MAP

ストリートプレイス・まちあるきマップ

すてきな店や
面白いスポットを
みつけて、マップに
メモしてみよう

徒歩10分のエリア

- ご来場者からの情報
- STREET PLACE 出店者

プレイス(点)が
つながり、
ストリート(線)
になる!!

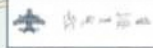
新所沢・狭山方面

- O sumika
- B さざら屋
- Q TOKO-PAN
- R かんかんみゅーじっく

所沢市役所

暮らすトコロマーケット

所沢図書館
本館



航空公園から見渡す景色

インフラスタンド→
暮らすトコロマーケット
徒歩6分

所沢航空記念公園

東所沢方面

- E Lycka
- F 所沢市4Hクラブ
(市内各所で販売中)

日時 | 2022年11月19日(土)・20日(日)

時間 | 10:00-16:00 小雨決行・荒天中止

会場 | 秋田家住宅・銀座中央広場

主催 | 所沢市街づくり計画部 都市計画課

企画運営 | RFAI(Ryuji Fujimura Architects)

株式会社オープン・エー(公共不動産)

有限会社ハートビートプラン

協力 | 暮らすトコロマーケット実行委員会

彩の国マルシェ | SAVE AREA(わいわいリサイクル)



秋田家住宅

銀座中央広場

オススメまちあるきルート①

オススメまちあるきルート②

TOKOROZAWA STREET PLACE 2022

下山口方面

- L SAVE AREA
- K shushumarche
- N みかんの木

J 野老社中(市内各所で販売中)

I 世界食堂

※道路は一部省略している箇所があります。



有楽町

TOKOROZAWA
STREET
PLACE
2022
会場②

秋田家住宅→
インフラスタンド
徒歩4分

秋田家住宅

銀座中央広場

TOKOROZAWA
STREET
PLACE
2022
会場①

おすすめまちあるきルート②

時間 | 10:00-16:00
会場 | 秋田家住宅
主催 | 所沢市街づくり
企画運営 | REA(RY
株式会社オープン
有限会社ハートビ
協力 | 暮らしすコロ
彩の国マルシェ | S

東川

ときわ

Hariii

荒幡肉店

飛行機新道

炒

寿町

むさしや

御幸町

なか屋

菊富

中嶋家

永福 青年チキン

ファルマン通り
交差点

GOLD BAGLE

旭町

Sai Kas umiごはん

TOKOROZAWA
STREET
PLACE
2022

味鮮亭

東町

早池峰亭

ファルマン通り

もり善

羊々

会場①

食道園

三二六

ひかり荘
DRAFT LABO

カップパハウス

ルート①

LIVET酒場

椿

Halo Gallo

弥兵衛

COFFEE

所沢小学校

リメナスコーヒー

PIZZERIA NAPOLETANA

日吉町



TOKOROZAWA STREET PLACE 2022

徒歩10分の

西所沢駅 → 銀座中央広場
徒歩10分

西所沢駅

2C CAFE LAB. & COPPE STAND

STAR NEST CAFE

negombo33
山田珈琲豆焙煎所

集宝亭
サタデーブックス
シン設計室/図書館
満寿や

西乃処珈琲
W Commons House

おむすび
キッチン

ブルーランジュリー ホセツト

蟹谷

久呂無木

いえもん

三ヶ島方面

下山口方面

SAVE AREA

shushumarche

みかんの木

金山町

星の宮

M

G

D

C

P

A

星の宮
交差点

金山町
交差点



c. 出店者ヒアリング

Q. お客様の反応で印象的なことはありましたか。

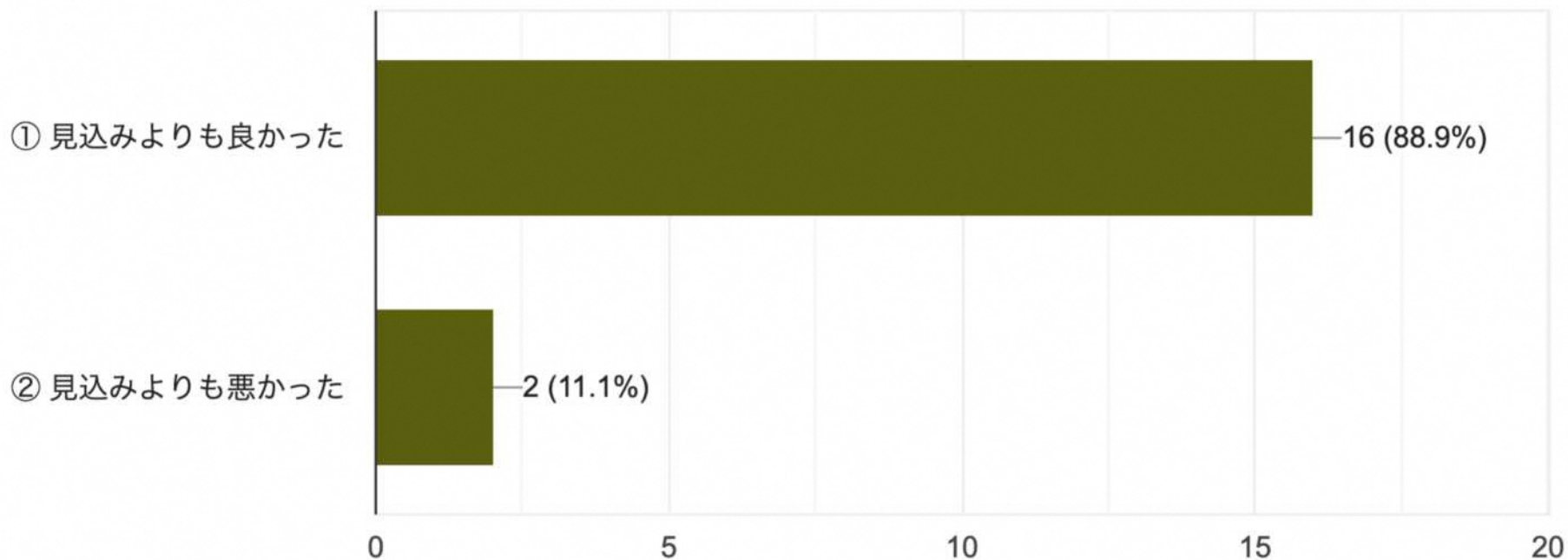
- ・ 出店者の72.2%が客からの反応が特徴的であったと回答しており、エリアの客層の特徴が表れていたと言える。
- ・ 主な内容は次ページにまとめている。

- ・ リピートで来てくれた人が多く、地元出店の楽しさがありました。
- ・ 絵本に食いつく子供たち。
- ・ お店のことをさらに知ってもらえるきっかけになった。
- ・ 商品の金額について細かくチェックしていない人が多かった。
- ・ 野菜に対する興味が高く、様々な質問をしてくれる方が多い。
- ・ この場所を有効活用してくれて嬉しいです、
毎週やってほしいとの声がありました。

Q. 売上実績は事前の見込みに対してどの程度でしたか。

- ・ 出店者の88.9%が見込みよりも売り上げが良かったと回答しており、TSPの企画主旨や空間、会場の立地特性が収益性の面でも表れたと考えられる。

18件の回答



Q. 今回のように公共的な空間を活用する企画に対し、メリットや面白みを感じますか。

- ・ 出店者の94.4%が感じると回答しており、公共的空間の活用への関心の高さが確認できた。
- ・ 主な理由は次ページにまとめている。

- ・ いつもと違う光景や立ち止まる場所が出来るのは面白い。
- ・ 街が面白くなる。
- ・ 人の繋がりがや交流の場になる、様々な人の豊かさにつながる。
- ・ 生活に対する新たな視点をもてる（購買で終わらないこと）
- ・ そこでなければ出会えない人たちと交流が出来ることは何よりも代えがたいこと。
- ・ 親しみを生む→人が街を歩く→出店のメリット→おしゃれな空間で飲食出来たらよい。

Q. このエリアの出店ポテンシャル（客層、環境、周辺店舗や施設）は高いと感じますか。

・ 出店者の94.4%がこのエリアの出店ポテンシャルが高いと感じており、今後の取り組みにおいて前向きな回答が得られた。

- ・ 秋田家に興味を持ってくれる人の多さ。
- ・ とにかく人は多い、主婦層、家族連れが多い。
- ・ 商圏人口の多さ、若い人が多い。
- ・ 購買欲が高めな客層が多い。
- ・ 感度の高い様々な価値観の方も多くいる。

Q. 今後、このエリアの居心地や魅力を高めるためにどのようなこと（不動産的観点（賃料など）、空間的観点（界隈感など）プレイヤーの繋がり的な観点）が必要だと感じますか。

- ・ 魅力的なお店と、程よい大きさの公園。
- ・ 恒常的に人が集まる場所がもっと整うと良い。
- ・ 空き物件と新規出店希望者のマッチング→シャッターを開ける。
- ・ 面白い人はいると思うので、自由度が高いと出来ることは多い。
- ・ 新旧の共存、新しい概念の導入、これまでのルールに縛られない取組、知る・発信するのハードルを下げるなど。

Q. 今後、このエリアの居心地や魅力を高めるためにどのようなこと（不動産的観点（賃料など）、空間的観点（界隈感など）プレイヤーの繋がり的な観点）が必要だと感じますか。

- ・ つくって終わらず、継続して管理・運営して、人が使う場所として育てていく。
- ・ 高い質の（クオリティ）サービスや食料消費財が提供されるような呼び込み（提供者、利用者、プロデューサー）が必要。
- ・ 新しいカルチャーを生み出せたら素晴らしい。